

ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA EN LA UNAM CAMPUS MORELIA

Mónica García Ibarra

Unidad de Vinculación de la U.N.A.M. Campus Morelia

Palabras clave:

Vinculación, Escuelas, Divulgación, Actividades, Visitas.

Una las funciones prioritarias de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) es contribuir a la divulgación de la ciencia para lo cual ha desarrollado estrategias como los museos de ciencia, publicaciones periódicas y programas de estudio para la formación de divulgadores en el país, entre otros, mismos que se han consolidado a lo largo de varios años.

Como parte de su política de descentralización, la UNAM ha contribuido al establecimiento, desarrollo y divulgación de la actividad científica también al interior del país.

En 1996, se inauguró oficialmente el Campus de la UNAM en Morelia. Actualmente cuenta con cuatro centros de investigación y una unidad académica foránea: el Centro de Radioastronomía y Astrofísica (CRYA); el Centro de Investigaciones en Ecosistemas (CIECO), el Centro de Geografía Ambiental (CIGA), el Centro de Ciencias Matemáticas (CCM) y la Unidad Académica Morelia



del Instituto de Geofísica. Su población universitaria asciende alrededor de 150 académicos y más de 300 estudiantes de licenciatura y posgrado.

Con la misión de fortalecer y promover permanente la colaboración de todos los Centros del Campus entre sí y de éste con las instituciones y dependencias, grupos e individuos relacionados con la academia, la investigación, el desarrollo tecnológico y el fomento de la cultura para realizar planes, programas y actividades que conlleven al mejoramiento de los mismos y de la sociedad en general, en diciembre de 2006, se crea la Unidad de Vinculación del Campus con las siguientes funciones:

1.- Realizar de manera permanente la imagen del Campus de la UNAM ante la sociedad michoacana a través de los medios.

2.- Establecer vínculos y acciones adicionales con otros sectores de la sociedad para emprender acciones encaminadas a la promoción del conocimiento académico, de la investigación, el desarrollo tecnológico y el fomento a la cultura.

3.- Organizar eventos académicos tanto de investigación como de docencia y divulgación, tales como ciclos de conferencias, charlas temáticas, ciclos de cine y radio, entre otros.

5.- Apoyar al personal académico en su participación en eventos de divulgación como “La Semana de la Ciencia y la Tecnología”, Veranos Científicos, entre otros, que se realizan anualmente.



6.- Organizar un programa de difusión del trabajo desarrollado del Campus entre niños y jóvenes michoacanos.

7.- Organizar eventos y actividades culturales (como conciertos, danza, exposiciones de pintura) con el apoyo de las direcciones respectivas de la UNAM en México.

8.- Organizar ruedas de prensa cuando una noticia lo amerite.

9.- Fomentar una buena relación con la prensa.

10.- Asesorar al personal académico y estudiantes en asuntos de su competencia, cuando así se lo soliciten (por ejemplo, lee y comenta material de divulgación preparado por ellos).

11.- Organizar un Cineclub en el Campus UNAM Morelia.

12.- Editar un boletín de 4 páginas una vez cada dos meses.

13.- Enviar material escrito de manera periódica del Campus a la Gaceta UNAM para mantener la imagen del Campus presente en el resto de la comunidad de la UNAM. De igual manera, organizar una presencia continua del Campus en Radio UNAM.

Dentro de estas funciones, la divulgación de la ciencia se ha convertido en una de las tareas primordiales para la Unidad de Vinculación, la cual definimos como toda actividad de explicación de los conocimientos, de la cultura y del pensamiento científico y técnico dirigido a un público no especializado, con dos condiciones: que la explicación y la divulgación se hagan fuera del marco de la



enseñanza oficial y que estas actividades extra-escolares no tengan como objetivo formar especialistas o perfeccionarlos en su propio campo, pues lo que se pretende, por el contrario, es completar la cultura de los especialistas fuera de su área de estudio.[i]

Para cumplir con esta tarea, la Unidad de Vinculación del Campus ha establecido diferentes mecanismos como son:

1. Edición del Boletín
2. Publicación de notas científicas en los medios de comunicación
3. Organización de conferencias de divulgación y talleres
4. Visitas al Campus

En este trabajo se presentará el programa de visitas al Campus, es cual se desarrolla desde el 2006.

La Unidad de Vinculación ha fomentado y fortalecido las visitas al Campus, a través de un programa que hemos llamado “Mañana Científica” o “Tarde Científica”, a fin de atender a las instituciones de los diferentes turnos: matutino y vespertino.

Dicho programa tiene como objetivo central acercar el conocimiento científico a la población estudiantil. Para los asistentes es una experiencia de puertas abiertas, donde los niños y jóvenes de diferentes niveles y grados tienen la oportunidad de conocer el trabajo que se realiza en el Campus y tener una interacción directa y personal con los investigadores.



Para la visita se organizan actividades de acuerdo a la edad y el grado de estudio de los asistentes. En la mayoría de los casos se compone de una conferencia de divulgación y un recorrido por algún espacio de las instalaciones del Campus, así como también de actividades manuales.

Se cuenta con un formato de solicitud, en el cual se debe especificar, los datos de la persona y de la institución solicitante, el Centro que desea visitar, el objetivo de la actividad y algún tema en particular si es que lo tienen, la fecha y hora propuesta la visita, el número de personas que componen el grupo y el nivel de escolaridad a la cual debe estar dirigida la actividad.

También se tiene un listado de todos los laboratorios y temas de investigación con los que cuenta el Campus, para que los profesores se guíen y seleccionen el tema de su interés.

En este programa hemos recibido alumnos de las diferentes instituciones de educación básica, media superior y superior, y atendemos un promedio de 500 alumnos de los distintos niveles escolares al año y del interior del estado.

Si partimos de la idea de que en el trabajo por divulgar la ciencia se busca que el receptor se interese por el conocimiento científico, la Unidad de Vinculación ha logrado a través de las visitas al Campus acercar a la ciencia a niños y jóvenes tanto de nivel local como regional.

---

[i] Calvo Hernando Manuel. (1992). Periodismo Científico, (1ª edición) (pp. 18) Madrid, España. Editorial Paraninfo.





Estudiantes de nivel bachillerato elaborando composta natural durante una Mañana Científica en el Campus Morelia de la UNAM.



Niños del tercer grado de nivel preescolar dibujando luego de un recorrido por la instalaciones del Jardín Botánico.